CÓDIGO DE CONDUTA

SANTISTA

Sumário

Página

Mensagem da Diretoria.....02
Nosso Manisfesto.....03
Nossos Valores.....04
O que é este Código de Conduta.....09
Objetivos do Código de Conduta.....09
A quem este Código de Conduta se aplica.....10
Responsabilidade pelo Código de Conduta.....11
Direitos fundamentais do profissional da Santista.....12
Canal Direto.....13
Conduta geral da Santista em relação aos seus profissionais.....14
Conduta em relação ao mercado.....16
Conduta em relação aos veículos de comunicação.....19
Nossas Mídias.....20
Conduta em relação à empresa e aos seus bens.....21
Conduta em relação à comunidade e ao Meio Ambiente.....23
Conduta em relação à proteção de dados pessoais.....25
Conduta em relação a entidades profissionais e empresariais.....27
Conduta em relação ao Poder Público.....28

Mensagem da Diretoria

Compartilhamos com você as diretrizes de conduta da Santista, cujo principal objetivo é aperfeiçoar os relacionamentos e ampliar o clima de credibilidade e confiança, demonstrando nossa postura social e o orgulho de ser Santista.

Convidamos os colaboradores da empresa, fornecedores, clientes, comunidade local e demais parceiros a seguirem os princípios aqui descritos, criando assim uma cadeia de valores fundamentais para um bom convívio em sociedade.

Coerência e consciência constantes entre princípios e atitudes são metas a serem conquistadas. É assim que queremos ser.

Entenda, pratique e multiplique essas diretrizes.

Contamos com você!

Atenciosamente:
Diretoria Santista

Nosso Manifesto

Somos apaixonados pelo que fazemos, temos orgulho de quem somos, da nossa história e contribuição para o setor têxtil. Estamos no dia a dia das pessoas, seja no trabalho ou na moda.

Nossa maior força é a nossa gente, estamos sempre dispostos a aprender e ensinar, buscamos sempre nos superar e nos dedicamos, genuinamente, a proporcionar alegria, autoestima, bem-estar, conforto e segurança, com produtos e serviços inovadores e de qualidade.

Cuidamos do meio à nossa volta, daqueles que o habitam, e do crescimento sustentável do negócio, em um ambiente colaborativo e de respeito.

Imagem: Freepik.com – criado por Wayhomestudio

NOSSA MISSÃO

Oferecer soluções inovadoras, integradas para a cadeia têxtil, de forma sustentável, com entusiasmo e relacionamento de confiança, proporcionando bem-estar e segurança.

VISÃO

A melhor para trabalhar.
A melhor para vestir.

cultura SANTISTA

Juntos tecemos o nosso futuro.

1° ÉTICA E SEGURANÇA

São essenciais e inegociáveis.

Ponto de honra para a Santista, estão presentes em tudo que fazemos e em todas as decisões que tomamos.

Os nossos processos e produtos são planejados levando em conta a segurança dos colaboradores, clientes e de todos os que se envolvem com nossa marca.

Fazer o certo com segurança é a nossa Cultura!

Nossos Valores

2°

NOSSA GENTE

Nosso maior orgulho e o nosso maior diferencial.
Nós somos um só time, que pensa, age e colabora com união.
O aprendizado contínuo e compartilhado é nossa estratégia para evoluir.
Por isso, nosso cuidado com as pessoas sempre está presente.
Acreditamos que nossos colaboradores são protagonistas da inovação.

Juntos, vamos colocar nossa Cultura em prática e tecer o futuro que desejamos.

DIRECIONADORES

- **UM SÓ TIME: o todo é maior que a soma das partes.** Compartilhamos o mesmo propósito, respeitando as características individuais, regionais e colaboramos uns com os outros. Comemoramos juntos cada conquista, sabendo que cada um pode fazer a diferença.

- **APRENDIZADO CONTÍNUO E COMPARTILHADO: humildade para saber que não se sabe tudo.** Temos compromisso mútuo com o desenvolvimento das pessoas, com a troca de saberes e experiências que se somam. Estarmos abertos à mudança que é indispensável para a promoção do nosso crescimento e desenvolvimento.

- **PROTAGONISMO: compromisso, atitude de dono e iniciativa.** Entendemos o nosso papel individual, nosso valor para o todo. Assumimos responsabilidades e agimos para buscar soluções, procurando nos superar na entrega do combinado.

- **CUIDADO COM AS PESSOAS: nossa essência são as pessoas.** Cuidamos da nossa gente com escuta ativa e atenta, com diálogo aberto, proporcionando um ambiente seguro e acolhedor.

Nossos Valores

3°

CONFIANÇA

Nossa base para construir relações sólidas e positivas.

Temos uma postura clara, precisa e aberta.
Nos colocamos no lugar dos outros, praticamos a empatia
e respeitamos diferentes pontos de vista.
Nos comunicamos de forma transparente e eficiente.

Tudo isso promove um ambiente de diversidade e inclusão, que estimula a colaboração, a geração de novas ideias e a inovação.

DIRECIONADORES

- **RESPEITO: nossa base para relações de confiança.**
  Nos colocamos no lugar do outro, estamos abertos aos diferentes pontos de vista, sem julgamento e promovendo um ambiente diverso e inclusivo.

- **TRANSPARÊNCIA: via de mão dupla.**
  Disponibilizamos e prezamos por informações claras, precisas, no tempo correto, coerentes e sem distorções entre todos os níveis da organização.

  Contamos com uma comunicação eficaz para todos os públicos e valorizamos posicionamentos construtivos.

Nossos Valores

4°

CLIENTES

Mais do que parceiros, nossa principal inspiração!
Nossos Clientes estão sempre
no centro das nossas decisões.

É ouvindo, pesquisando e atentos às
suas expectativas e necessidades que
conquistamos e fidelizamos cada um deles.

**Porque, mais que agradar,
nossa missão é surpreender sempre!**

DIRECIONADOR

VISÃO DO CLIENTE: nos vestimos com a visão do cliente.
Direcionamos nossas ações, em todas as áreas da empresa, sob a perspectiva dos clientes. Antecipamos tendências e praticamos a escuta ativa, respondendo com agilidade às suas necessidades. Agregamos valor à cadeia e construímos relações e parcerias duradouras.

5° SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO

Nosso compromisso com as pessoas, com a sociedade e com meio ambiente é a longo prazo. Somos um time focado em alta performance, que trabalha com objetivos claros e alinhados entre todos.

Adotamos a transformação como Cultura, para melhorar e inovar sempre. Já o nosso compromisso com o meio ambiente, comunidade e governança se reflete no uso eficiente dos recursos naturais, na criação de empregos e nas melhores práticas de gestão.

Pensamos a longo prazo e isso é valorizar a sustentabilidade e um futuro melhor para todos!

DIRECIONADORES

- **PERFORMANCE COM QUALIDADE: nossa busca por resultados é constante.** Perseguimos objetivos claros, mensuráveis e alinhados entre todos. Atuamos de forma ágil e simples para gerar resultados, com processos, produtos e serviços em conformidade com a qualidade planejada.

- **TRANSFORMAÇÃO: está no nosso DNA.** Nos reinventamos constantemente para fazer algo novo ou melhorar algo que já existe.

  Exploramos e transformamos novas ideias em resultados através de tecnologia, criatividade e coragem, sem medo de errar.

- **COMPROMISSO COM MEIO AMBIENTE, COMUNIDADE E GOVERNANÇA: fazemos o mundo melhor.** Utilizamos recursos de maneira eficiente e consciente.

  Somos referência em proteção do meio ambiente, buscando impactar positivamente a comunidade em que atuamos.

  Criamos oportunidades de trabalho e negócios e adotamos melhores práticas de gestão corporativa, com visão de longo prazo.

1 O que é este Código de Conduta

A Santista é uma empresa que atua no setor têxtil com unidades no Brasil e na Argentina.

Este Código de Conduta define o modo como a Santista deve agir no relacionamento com a sociedade. É um importante passo para a consolidação da ética empresarial e foi estabelecido com base em ampla discussão entre acionistas, dirigentes e colaboradores.

Todos os profissionais que atuam na Santista, seja como colaborador, dirigente, acionista ou terceiro, devem incorporar os valores expressos neste Código.

2 Objetivos do Código de Conduta

O Código de Conduta da Santista foi preparado com os seguintes objetivos:

- Deixar claros os valores empresariais, para que a sociedade possa conhecê-los e todos os profissionais possam compreendê-los, respeitá-los e praticá-los
- Servir de referência individual e coletiva para as atitudes e comportamentos de cada profissional
- Contribuir para que os valores sejam disseminados, conhecidos e respeitados em toda a empresa e que seus profissionais procedam de maneira correta, íntegra e eficiente em relação à sociedade e ao meio ambiente.

3 A quem este Código de Conduta se aplica

O Código de Conduta se aplica a todos os profissionais que trabalham na Santista e demais partes interessadas, regulando seus relacionamentos com:

- Demais profissionais da Santista
- Clientes, fornecedores, bancos, parceiros e concorrentes
- Poder Público em todas as esferas
- Comunidade local e sociedade em geral.

Sempre que estiver indeciso sobre como agir, consulte **este Código de Conduta**, também disponível eletronicamente através da **Intranet** *(MENU: Ética/ Compliance)*, **Portal do Colaborador** e nos **sites da empresa** (descritos na página 20), ou procure seu Diretor/ Gerente/ RH que poderá consultar o **Comitê de Ética** para esclarecimentos.

Imagem: Freepik.com - criado por Cookie_Studio

4 Responsabilidade pelo Código de Conduta

O Comitê de Ética, composto por representantes da Santista, é responsável pelo contínuo aperfeiçoamento do Código de Conduta e por zelar pelo seu cumprimento.

RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL

- Cada profissional da Santista deve adotar comportamentos e atitudes que correspondam ao estabelecido neste Código, de modo a servir de exemplo

- **Zelar pelo cumprimento deste Código de Conduta e denunciar, por meio do Canal Direto, caso tenha conhecimento ou suspeite de algum ato ilícito ou descumprimento deste Código**.

RESPONSABILIDADE DAS LIDERANÇAS

Cada gestor de equipe na Santista é um representante em relação aos profissionais que lidera e, além das obrigações individuais, deve:

- Conhecer detalhadamente este Código, de modo a esclarecer as dúvidas de sua equipe. Não sendo possível, deve encaminhar as questões ao Comitê de Ética

- Divulgar os valores da Santista e as definições deste Código para a sua equipe, terceiros e outros segmentos sociais com quem mantém contato, orientando-os sobre os procedimentos previstos.

5 Direitos fundamentais do profissional da Santista

Todo profissional da Santista, independentemente de sua função, posição, cargo ou salário, será tratado com respeito e atenção, sendo oferecidas as condições para seu desenvolvimento pessoal e profissional.

As condições de segurança e saúde no trabalho (SSO) devem ser objeto de permanente atenção na Santista e devem assegurar aos profissionais sua integridade física e moral no desempenho de suas funções.

Para que isso ocorra, todos os profissionais devem acatar as normas gerais de segurança e saúde, estabelecidas na Política de Segurança e Saúde Ocupacional da Santista, e participar dos treinamentos e das atividades de orientação.

Imagem: Freepik.com – criado por Benzoix / Pch.vector

6 Canal Direto

Todo profissional que tiver conhecimento ou suspeitar de algum ato ilícito ou descumprimento deste Código, sofrer qualquer forma de pressão ou solicitação ilícita de agente público, deve comunicar imediatamente a empresa por meio do **Canal Direto**:

0800 702 2312

santistacanaldireto@canalconfidencial.com.br

www.canalconfidencial.com.br/santista

O **Canal Direto** é gerido por órgão externo à Santista e garante sigilo absoluto de sua identidade e confidencialidade das informações por você fornecidas. Ninguém será punido ou retaliado por informações fornecidas de boa-fé.

7 Conduta geral da Santista em relação aos seus profissionais

A Santista acredita que a diversidade de seus profissionais é um dos fatores principais para a manutenção de seu sucesso e seu crescimento. **Não são toleradas práticas discriminatórias de qualquer natureza contra qualquer profissional ou candidato a emprego.**

Imagem: Freepik.com

A Santista está comprometida com igualdade de oportunidade de trabalho para todos. A progressão na carreira depende do desempenho individual, do talento, do comprometimento com os valores da Santista, da dedicação e do envolvimento de cada um.

É parte da política empresarial da Santista promover o desenvolvimento de seus profissionais, valorizar e reconhecer as pessoas com base nos resultados alcançados e assegurar que o trabalho na empresa seja um espaço de criação e realização.

Para tanto, as diretrizes da Santista estimulam a cooperação e a parceria nas relações profissionais, o trabalho em equipe, a liderança responsável e a integração de todos.

A empresa incentiva o respeito e a colaboração entre os profissionais, de modo a criar um ambiente interno favorável para o crescimento dos negócios e o desenvolvimento da Santista.

Trabalho escravo, infantil, assédios (moral* e/ ou sexual) ou qualquer tipo de preconceito, são inadmissíveis no ambiente de trabalho digno e não serão tolerados pela Santista.**

**Assédio Moral é uma violência psicológica em torno de um comportamento indesejado, de natureza ofensiva, que importuna ou perturba.*

A abrangência de preconceito envolve questões de:* ***gênero, raça, crença, valores, classe social, idade, deficiência, religião, sexualidade, nacionalidade, entre outros.

O porte de drogas ou armas não é permitido, especialmente no ambiente de trabalho, sendo infração grave, sujeita às sanções trabalhistas e penais.

Práticas de suborno, lavagem de dinheiro, financiamento do terrorismo, fraude e corrupção, em todos os países onde a Santista atua, são repudiados e não aceitos pela empresa.

Casos dessa natureza serão punidos de acordo com a legislação local em vigor e normas vigentes da empresa.

A Santista repudia todo e qualquer ato lesivo contra o patrimônio público ou privado, nacional ou estrangeiro, contra os princípios da administração pública ou contra os compromissos internacionais assumidos pelo Brasil ou pelos países onde atua.

É proibida qualquer prática de venda/ comercialização de produtos ou serviços dentro da empresa durante a sua jornada de trabalho, assim como a venda de rifas, bingos, promover jogos de loteria e a distribuição de catálogos de produtos e afins. O descumprimento desta regra é passível de medida disciplinar.

A Santista espera que seus profissionais observem a lei e se comportem como cidadãos dignos e responsáveis na conduta pessoal dentro e fora do trabalho.

Imagem: Freepik.com

8 Conduta em relação ao mercado

ATENDIMENTO AO CLIENTE

A Santista tem o compromisso de assegurar a qualidade dos produtos e serviços, atender aos clientes e consumidores sempre com eficiência, rapidez, educação e transparência.

Quando o cliente não puder ser atendido, isso deve ser dito claramente, explicando as razões de forma transparente e respeitosa.

QUALIDADE E CONFORMIDADE

Somente serão oferecidos pela Santista produtos e serviços que estejam em conformidade com a legislação local e como estabelecido em contrato com os clientes.

CONFIDENCIALIDADE

Os profissionais da Santista têm como obrigação manter a confidencialidade de informações recebidas de clientes e parceiros de negócios.

CONCORRÊNCIA E DIREITOS DO CONSUMIDOR

A Santista entende que a lealdade na concorrência e o respeito aos direitos do consumidor são fatores que favorecem o desenvolvimento do mercado em bases sustentáveis.

Nenhum cliente pode ser forçado a aceitar condições que contrariem essas regras para adquirir produtos e serviços.

RESPEITO AO DIREITO DE TERCEIROS

A Santista respeita a propriedade intelectual, direitos autorais, propriedade industrial (marcas, patentes e desenhos industriais) e direitos de personalidade pertencentes aos clientes, fornecedores e terceiros e não aceita qualquer violação a esses direitos imateriais.

O cliente não pode utilizar o tecido Santista para fins de pirataria ou falsificação de produtos, sob pena de encerramento das relações comerciais.

COMPRAS E CONTRATOS

O relacionamento com fornecedores e outros parceiros deve ser sempre pautado pela qualidade, adequada relação custo-benefício, confiabilidade técnica e financeira, integridade na condução da negociação no que se refere a legislação, prática anticorrupção, meio ambiente, direitos comerciais, sociais e contratuais.

CONTRATAÇÃO DE EMPRESAS COM CONFLITO DE INTERESSE

Informe previamente ao seu gestor, que deverá consultar o Comitê de Ética, quando qualquer empresa de sua propriedade, de seus familiares ou de pessoas de seu relacionamento próximo estiver se habilitando ou for contratada para prestar serviços ou fornecer produtos para a Santista.

CONCORRÊNCIA

A Santista respeita seus concorrentes e busca superá-los de maneira saudável, oferecendo os melhores produtos e serviços. Não se admite, por parte dos profissionais da Santista, atitudes que possam configurar calúnia ou difamação dos concorrentes.

BRINDES E CONVITES

A aceitação de brindes deve ser limitada aos valores equivalentes a US$ 100 dólares. Os casos que não se enquadram nesta definição deverão ser recusados.

Na impossibilidade da recusa ou devolução, os brindes fora dos limites de valor aqui estabelecidos devem ser colocados à disposição do RH para definição final.

Não se considera infração ética receber presentes institucionais de fornecedores ou outras instituições relacionadas. Para tais efeitos, se entendem por presentes institucionais os de valores equivalentes a US$ 100 dólares e que normalmente estejam identificados com a marca corporativa da empresa que os distribui.

Convites para eventos, viagem de natureza técnica e outros devem ser comunicados ao diretor da área do profissional recebedor, para avaliação e prévia decisão de aceite. **Em caso de dúvida, o Comitê de Ética deve ser consultado.**

Imagem: Freepik.com – criado por Stockking

9 Conduta em relação aos veículos de comunicação

A Santista considera importante o papel da imprensa na formação da imagem da organização perante a opinião pública e procura fornecer informações ou atender às solicitações, quando são pertinentes, considerando o direito de não se manifestar em questões que contrariem seus interesses ou de manter sigilo sobre informações consideradas estratégicas.

Apenas os profissionais indicados estão autorizados a falar em nome da Santista. Se você for procurado para dar informações, conceder entrevistas e declarações em nome da Santista a algum veículo de comunicação, informe previamente o gestor da área e/ ou RH. **Nenhuma declaração pode ser dada sem este consentimento.**

Imagem: Freepik.com

10 Conduta em relação à empresa e aos seus bens

Os bens da empresa devem ser utilizados e mantidos com o máximo cuidado e respeito. **É responsabilidade de todos os profissionais prevenir o roubo, o desperdício e o uso indevido dos bens da empresa.**

MARCAS, PATENTES E INVENÇÕES

As inovações desenvolvidas pelos profissionais em seu trabalho na Santista, patentes e os direitos de propriedade decorrentes dessas invenções são incorporadas aos ativos da Santista e com ela permanecem mesmo após o desligamento do profissional.

COMUNICAÇÃO ELETRÔNICA INTERNA E EXTERNA

A utilização dos equipamentos e meios de comunicação eletrônicos da Santista (telefone, e-mail, internet e outros) para comunicados e contatos pessoais deve ser restrita ao necessário.

A internet não pode ser utilizada para transmissão ou recepção de informações ofensivas, agressivas, pornográficas, posicionamentos políticos, religiosos e/ ou discriminatórios.

A utilização do correio eletrônico deverá ser realizada preferencialmente para as atividades relacionadas ao negócio da empresa, de forma consciente e responsável. A Santista tem o direito de monitorar e controlar a utilização dos e-mails, sempre que julgar necessário.

INFORMAÇÕES SOBRE A SANTISTA E SEUS NEGÓCIOS

As informações devem ser divulgadas interna e externamente apenas por quem está autorizado a fazê-lo e de forma precisa, objetiva e adequada. **Cada profissional é responsável pela custódia das informações de que dispõe e deve comunicar seu superior imediato sobre qualquer fato que possa parecer estranho ou incompatível com os valores da Santista.**

Declarações falsas, caluniosas ou mal-intencionadas sobre colegas, sobre a Santista, seus negócios, parceiros, fornecedores ou clientes podem ser objeto de sanções trabalhistas e/ ou penais.

INFORMAÇÕES PRIVILEGIADAS

O profissional que vier a ter conhecimento de informações que não são publicadas tem o dever de mantê-las confidenciais, mesmo após ter deixado a empresa.

O uso de informações privilegiadas em benefício pessoal ou de terceiros é crime, sujeito às sanções trabalhistas e/ ou penais.

Imagem: Freepik.com – criado por Cookie_Studio

Nossas Mídias

Santista Work Solution
Santista Jeanswear

@santistaworksolution
@santistajeanswear

Santista

@SantistaJW

Santista Jeanswear
Santista Work

SITES:
www.santistasa.com.br
www.santistajeanswear.com.br
www.santistaworksolution.com.br

11 Conduta em relação à comunidade e ao meio ambiente

A Santista procura sempre conviver de forma harmoniosa com as comunidades em que atua, respeitando as pessoas, a diversidade, sua liberdade de crença, suas tradições, seus valores, o meio ambiente e a legislação vigente.

Ao mesmo tempo, busca colaborar ativamente para o desenvolvimento local, a melhoria da qualidade de vida e a redução dos problemas e das desigualdades sociais.

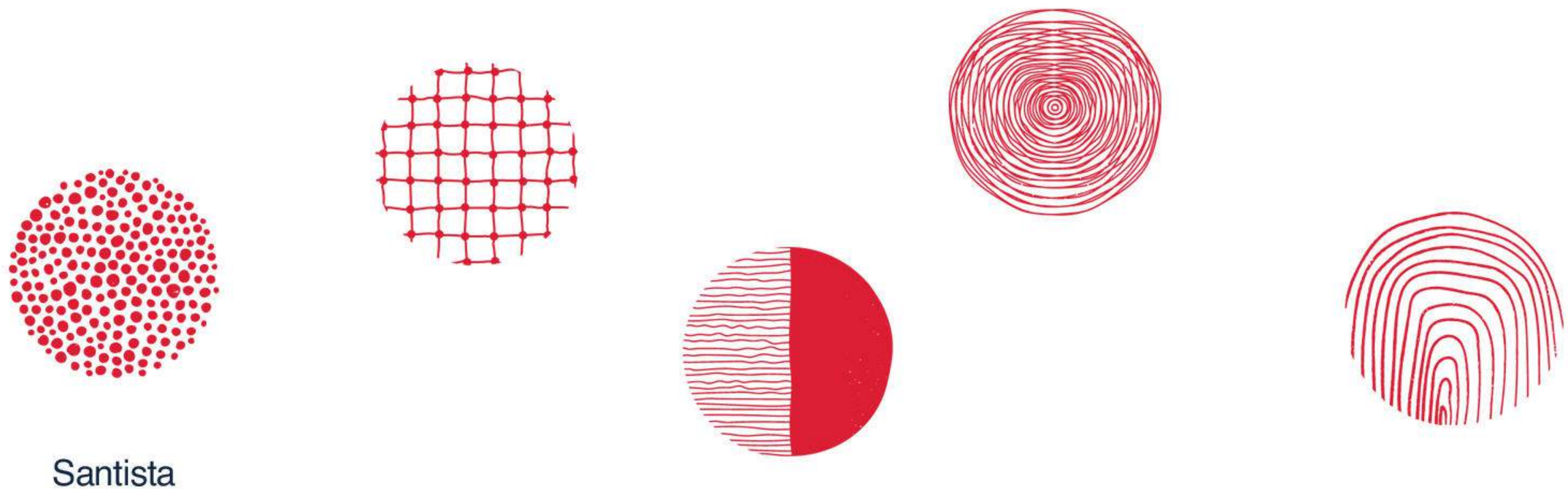
GESTÃO E MEIO AMBIENTE

Todas as atividades da Santista devem ser realizadas em obediência à legislação, buscando adicionalmente a otimização do uso de recursos naturais, a proteção da natureza e da biodiversidade.

Para isso, a Santista possui certificação do seu **Sistema de Gestão da Qualidade (NBR ISO9001:2015) e Meio Ambiente (NBR ISO14001:2015),** e tem implantado o **Sistema de Gestão de Segurança e Saúde Ocupacional**. A empresa coopera com as comunidades onde atua, no desenvolvimento da conscientização ambiental e em ações de preservação ao meio ambiente.

TRABALHO INFANTIL

A Santista não utiliza trabalho infantil e deve se certificar de que seus fornecedores e clientes sigam o mesmo princípio.



TRABALHO ESCRAVO

A Santista não utiliza trabalho escravo e deve se certificar de que seus fornecedores e clientes sigam o mesmo princípio.

VOLUNTARIADO E RESPONSABILIDADE SOCIAL

A Santista desenvolve atividades de responsabilidade social e voluntariado interno.

Essas atividades são consideradas parte das responsabilidades da Santista.

ENTIDADES RELIGIOSAS

A Santista respeita os credos e crenças tanto de seus profissionais como das comunidades onde atua.

Imagem: Freepik.com

12 Conduta em relação à proteção de dados pessoais

A empresa respeita a privacidade e segurança de seus profissionais, clientes e parceiros, e zela por seus dados pessoais em conformidade com as melhores práticas.

Dado pessoal é toda e qualquer informação relacionada a pessoa natural (física) identificada ou identificável.

A Santista e seus profissionais somente podem tratar Dados Pessoais caso exista pelo menos uma base ou fundamento jurídico para tal, nos termos da Política Interna de Proteção de Dados Pessoais e/ ou da LGPD.

Assim, antes de realizar qualquer atividade de tratamento com Dados Pessoais (coleta, produção, classificação, acesso, reprodução, transmissão, armazenamento, exclusão, etc.), o fundamento legal correto precisa ser identificado

Caso seja identificado qualquer tratamento de Dados Pessoais pela Santista sem o devido fundamento legal, tal tratamento deve ser interrompido e os dados eliminados.

A Santista apenas deve compartilhar Dados Pessoais com terceiros que adotem medidas de segurança, técnicas e administrativas aptas a proteger os Dados Pessoais de acessos não autorizados e de situações acidentais ou ilícitas de destruição, perda, alteração, comunicação ou qualquer outra forma de tratamento inadequado.

Os Titulares de Dados Pessoais possuem diversos direitos garantidos pela legislação. Por essa razão, todos os pedidos ligados aos direitos dos titulares devem ser dirigidos ao nosso Encarregado, conforme formulário disponível no site **www.santistasa.com.br.**

Se tiver dúvidas, fale com nosso Encarregado de Proteção de Dados Pessoais por meio do canal exclusivo para esse assunto: **protecao.dados@santistasa.com.br.**

Imagens: Freepik.com – criado por Wayhomestudio

13 Conduta em relação a entidades profissionais e empresariais

Devem ser evitadas atividades e relações pessoais que conflitem com os interesses da Santista, recomendando-se as seguintes posturas e comportamentos:

ATIVIDADES PROFISSIONAIS

A Santista tem como filosofia participar das entidades e associações representativas de seus setores de atuação. Essa participação deve ser sempre decidida pelo Presidente e/ ou Diretores para garantir a adequada representação, sem prejudicar a eficácia e o trabalho do profissional envolvido.

ATIVIDADES POLÍTICO-PARTIDÁRIAS

A Santista não exerce atividades políticas partidárias e cada profissional que deseja participar desse processo deve fazê-lo individualmente, sem envolver o nome ou os recursos da empresa.

Atividades políticas realizadas por profissionais da Santista devem ocorrer fora do ambiente de trabalho e das horas de expediente, desde que não sejam consideradas conflitantes com as atividades desempenhadas na empresa.

ATIVIDADES SINDICAIS

A Santista mantém com as entidades sindicais uma relação de respeito e não pratica qualquer tipo de discriminação aos profissionais sindicalizados.

14 Conduta em relação ao Poder Público

O relacionamento com autoridades, políticos e agentes públicos deve ser pautado por atitudes profissionais e corretas.

A Santista não tolera práticas que envolvam qualquer vantagem indevida a/de agente público, fraude a contratos e/ou procedimentos licitatórios, manipulação do equilíbrio econômico-financeiro de contratos, impedimento ou obstrução de atividade investigativa ou de fiscalização de órgãos públicos.

O profissional da Santista que tiver conhecimento de tais atitudes tem a obrigação de reportá-las ao seu superior imediato e/ou por meio do Canal Direto.

A Santista tem como filosofia o estrito cumprimento da legislação dos países onde atua e espera o mesmo comportamento de seus profissionais.

Considera, entretanto, que é legítimo contestar medidas abusivas, discriminatórias ou incorretas, o que será feito por meio de ações administrativas ou judiciais nos respectivos poderes competentes.

A Santista deve se certificar de que seus fornecedores e clientes tenham relações corretas e pautadas por atitudes profissionais com os agentes públicos.

Caso algum de seus parceiros sofra condenação por descumprimento dos requisitos da legislação anticorrupção, as relações comerciais serão encerradas.

ANOTAÇÕES

ANOTAÇÕES

Lista de Imagens

Páginas

03 - Wayhomestudio. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/african-american-man-with-round-eyeglasses-anddenim-shirt_11016053.htm

10 - Cookie_Studio. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/portrait-of-smart-professional-african-american-manstanding-with-hands-crossed-on-chest-confident-pose_16080284.htm

12 - Benzoix. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/building-sector-and-industrial-workers-concept-confidentyoung-asian-engineer-construction-manager-in-reflective-clothes-and-helmet-cross-arms-andsmiling-sassy-ensuring-quality-white-wall_10173909.htm

12 - Benzoix. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/delivery-concept-handsome-african-american-delivery-mancrossed-arms-over-isolated-on-grey-studio-background-copy-space_1289975.htm

12 - Pch.vector. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/happy-successful-manager-holdingglasses_6101392.htm

13 - Rawpixel.com. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/closeup-of-office-wired-telephone_3532093.htm

14 - Freepik. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/young-disabled-person-with-prostheticleg_16854944.htm

15 - Freepik. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/smiley-people-giving-thumbs-up-at-group-therapysession_11108581.htm

18 - Stockking. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/smiling-middle-aged-delivery-man-in-uniform-and-capholding-box-isolated-on-pink-wall_15000827.htm

19 - Freepik. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/woman-being-interviewed-outdoors_16132801.htm

20 - Rawpixel.com. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/happy-woman-with-phone_4191294.htm

22 - Cookie_Studio. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/cheerful-confident-attractive-brunette-girl-in-yellow-t-shirtholding-smartphone-pointing-mobile-screen-and-smiling-recommend-awesome-phoneapplication-give-link-to-promo-code-giveaway_18348983.htm

24 - Freepik. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/cute-kids-exploring-nature_15415826.htm

26 - Wayhomestudio. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/happy-middle-aged-lady-holds-mobile-phone-glad-to-readpleasant-sms-chats-with-friends-in-social-networks-wears-warm-knitted-jumper-stands-indoorelderly-technology-concept-modern-grandmother_14269430.htm

26 - Wayhomestudio. Biblioteca de imagens Freepik. Disponível em: https://www.freepik.com/free-vector/serious-bearded-man-looks-attentively-into-screen-readsnews-online-updates-software_12350729.htm

SANTISTA

Termo de compromisso

Código de Conduta

COLABORADOR, PRESTADOR DE SERVIÇO E FORNECEDOR SANTISTA:

Eu, _____,

declaro ter lido e entendido todas as disposições do Código de Conduta da Santista e assumo o compromisso de cumpri-las.

_____ /_____ /_____ .

_____

Assinatura

SANTISTA

Termo de compromisso

Código de Conduta

CLIENTE SANTISTA:

Eu, _____,

da empresa _____,

declaro ter lido e entendido todas as disposições do Código de Conduta da Santista e estou ciente dos seus termos e assumo o compromisso de cumpri-las.

_____ /_____ /_____ .

_____

Assinatura

Programa de
Integridade
e Ética

Programa de
Integridade
e Ética

SANTISTA

www.santistasa.com.br

2022 | Proibido o descarte em local público e a reprodução desse material sem autorização prévia da Santista